**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом Директора Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей» в лице Верклова АМ..

(Приказ № \_\_\_ от 1 июля 2025 г)

**Положение о проведении открытого конкурса**

**Дома поддержки и развития творческих предпринимателей VERKLOV**

на участие в маркете современного искусства «Win-win».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок проведения открытого конкурса (далее — Конкурс) на участие в маркете современного искусства «Win-win» на стенде «VERKLOV.Дом», организуемого Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ – дом поддержки творческих людей» (далее — Организатор).

1.2. Конкурс направлен на поддержку художников, предоставляя им возможность презентовать свои работы широкой аудитории и способствуя продвижению современного искусства.

1.3. Конкурс не является публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057–1061 Гражданского кодекса РФ, не влечет обязательств по заключению договора и рассматривается как приглашение к переговорам.

1.4. Участниками Конкурса являются физические лица, отвечающие требованиям, установленным настоящим Положением, и подавшие заявку в установленном порядке. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями Конкурса, в том числе с порядком обработки персональных данных.

1.5. Участие в маркете предполагает экспонирование от 1 до 3 работ, отобранных жюри, с возможностью их продажи.

1.6. Настоящие Правила разработаны и утверждены в соответствии с Уставом Автономной некоммерческой организации «ВЕРКЛОВ – дом поддержки творческих людей», утвержденным решением единственного учредителя № 1/25 от 12 февраля 2025 года.

2. Цель Конкурса

2.1. Целью Конкурса является предоставление художникам платформы для презентации своих работ, содействие их профессиональному развитию и установление связей с аудиторией и потенциальными покупателями.

2.2. В рамках Конкурса отбираются работы для экспонирования на стенде «VERKLOV.Дом» в период проведения маркета «Win-win».

3. Условия участия

3.1. Участником Конкурса признаётся физическое лицо, подавшее заявку на участие и соответствующее следующим условиям:

- Является автором представляемых работ.

- Готово предоставить для экспонирования не более 3 работ. Работы передаются Организатору не позднее чем за 3 рабочих дня до даты открытия маркета. Возврат осуществляется в течение 10 рабочих дней после завершения мероприятия. Расходы по доставке работ несет (Организатор / Участник / по согласованию).

- Соглашается с условиями продажи работ (100 % (Сто процентов) выручки остается у автора). Цена работ указывается автором в заявке и не может изменяться без письменного согласия сторон. Расчеты производятся в рублях Российской Федерации. Выручка перечисляется автору в течение 5 банковских дней с момента получения оплаты.

3.2. Ограничения участия:

- К участию не допускаются сотрудники Организатора и члены Жюри Конкурса, а также их близкие родственники.

- Участник вправе подать только одну заявку.

3.3. Обязанности Участника:

- Предоставить достоверную информацию в заявке, включая описание работ и их стоимость.

- Подтвердить согласие с условиями Положения, включая согласие на обработку персональных данных.

- Обеспечить готовность работ к экспонированию в случае отбора.

4. Порядок подачи и рассмотрения заявок

4.1. Заявка подается на сайте <https://verklov.ru/> и должна содержать:

- Контактные данные (ФИО, email, телефон).

- Портфолио (ссылка или прикрепленный файл).

- Фото/скан 1–3 работ с описанием (техника, размер, цена).

- Краткую информацию о себе (CV или творческая биография).

4.2. Формат заявки:

- Текстовый документ (DOC/DOCX или PDF) или ссылка на онлайн-портфолио.

- Язык: русский.

4.3. Сроки приема заявок:

- 1 июля – 27 июля 2025 года (включительно, до 23:59 по московскому времени).

**5. Критерии отбора**

**5.1. Художественная ценность**Под данным критерием понимается:  
– оригинальность и уникальность творческой идеи,  
– целостность художественного высказывания,  
– выразительность и профессиональное качество исполнения,  
– соответствие современным направлениям в искусстве.

**5.2. Соответствие тематике маркета**Работы должны отражать концепцию и тематику маркета современного искусства «Win-win», включающую (но не ограничиваясь) следующие направления:  
– осмысление актуальных социальных, культурных или технологических явлений,  
– исследование личной идентичности, среды, взаимодействия человека и общества,  
– новые подходы к традиционным видам искусства (живопись, графика, объект и др.).

**5.3. Потенциал для продажи**Оценивается предполагаемый интерес со стороны посетителей и покупателей маркета. При оценке учитываются:  
– оригинальность и привлекательность визуального образа,  
– соответствие рыночным ожиданиям целевой аудитории маркета,  
– качество и оформление работы, повышающие вероятность реализации.

**5.4. Готовность работ к экспонированию**Работы должны быть полностью подготовлены для демонстрации, а именно:  
– предоставить список необходимых крепежных элементов, раму или подрамник (при необходимости),  
– быть подписанными или иметь сопроводительный лист с названием, автором и годом создания,  
– иметь безопасную упаковку для транспортировки,  
– быть в надлежащем состоянии (без повреждений, загрязнений).

6. Жюри и процедура отбора

6.1. Жюри формируется Организатором из числа представителей арт-сообщества, кураторов и экспертов в области современного искусства.

6.2. Отбор проходит в один этап: оценка заявок на основе предоставленных материалов.

6.3. Результаты Конкурса публикуются на сайте Организатора не позднее 15 августа 2025 года.

**7. Условия участия в маркете**

7.1. Участник, чьи работы были отобраны для экспонирования на стенде «VERKLOV.Дом» (далее — Участник маркета), обязуется:

7.1.1. В срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о включении в экспозицию:

Подписаться на официальные страницы Организатора в социальных сетях:

* Instagram: @verklov\_dom
* ВКонтакте: vk.com/verklov
* Telegram: [t.me/verklov\_dom](http://t.me/verklov_dom)

7.1.2. Опубликовать на своих страницах в тех же социальных сетях не менее 1 (одного) поста, содержащего:

* Информацию об участии в маркете «Win-win» на стенде «VERKLOV.Дом»
* Упоминание официальных аккаунтов Организатора
* Хештеги #VERKLOV
* Фотографию одной из отобранных работ (по выбору участника)

7.1.3. Предоставить Организатору ссылки на опубликованные материалы по запросу.

7.1.4. В случае отсутствия аккаунта в одной из указанных социальных сетей Участник обязан уведомить Организатора в течение 1 рабочего дня с момента получения уведомления о включении в экспозицию. Публикация должна быть размещена не позднее чем за 5 календарных дней до начала маркета.

7.2. Организатор вправе использовать предоставленные Участником маркета материалы (фотографии работ, тексты публикаций) в информационных и маркетинговых целях, включая размещение на своих официальных ресурсах.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.1 может являться основанием для:

* Аннулирования решения о включении работ в экспозицию
* Отказа в участии в будущих проектах Организатора

7.4. Организатор обязуется:

* Предоставить Участнику маркета необходимые медиаматериалы (логотипы, шаблоны публикаций) по запросу
* Указать автора при любом использовании изображений его работ
* Обеспечить корректное экспонирование работ в соответствии с техническими требованиями

7.5. Художник получает 100% выручки от продажи своих работ.

7.6. По желанию художник может передать одну работу в дар институции (необязательно).

**7.7. Порядок продажи работ и расчетов**

7.7.1. В случае реализации работы в период проведения маркета «Win-win» оплата может осуществляться:  
– непосредственно автору работы (по реквизитам, указанным в заявке), или  
– через Организатора, который принимает оплату от покупателя в пользу автора.

7.7.2. В случае приема оплаты Организатором Организатор обязуется перечислить автору 100 % (Сто процентов) выручки от продажи работы в течение 5 (пяти) банковских дней с момента поступления денежных средств.

7.7.3. Все расчеты производятся в рублях Российской Федерации, если иное не согласовано сторонами в письменной форме.

7.7.4. Автор обязуется предоставить Организатору актуальные реквизиты для перечисления выручки, а также при необходимости оформить документы, подтверждающие право собственности на работу и факт передачи покупателю.

7.7.5. При самостоятельной продаже работы автор самостоятельно исполняет обязательства по расчетам и передаче работы покупателю. Организатор ответственности за такие расчеты не несет.

7.8. Автор вправе отозвать работу до начала маркета, уведомив Организатора не позднее чем за 3 рабочих дня. В период экспонирования отзыв допускается только по уважительной причине с согласия Организатора.

8. Конфиденциальность и права

8.1. Организатор гарантирует конфиденциальность персональных данных Участников в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

8.2. Авторские права на работы остаются за художником. Организатор вправе использовать изображения работ для информационного освещения мероприятия.

8.3. Использование изображений работ допускается в течение 3 лет с даты завершения маркета.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение с уведомлением на сайте.

9.2. Споры разрешаются в претензионном порядке, а затем в суде по месту нахождения Организатора. Претензии рассматриваются в срок не более 15 рабочих дней с момента их получения. Претензии направляются по адресу: konkurs@verklov.ru.

Директор VERKLOV.Дом

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

«1» июля 2025 г.

Контакты: konkurs@verklov.ru

Приложение 1

**Согласие на использование и обработку,**

**в том числе автоматизированную, персональных данных.**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Фамилия, Имя, Отчество полностью, дата рождения)\_\_\_\_\_серия № выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(вид документа, удостоверяющего личность) (кем и когда выдан)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подписанием настоящего согласия даю разрешение на использование и обработку, в том числе автоматизированную, персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, включая, без ограничения: сбор, систематизацию, накопление,

хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства. Указанные персональные данные предоставляются в целях осуществления деятельности по направлениям Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей». Настоящее согласие дается до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отзыв настоящего согласия может быть произведен в письменной форме путем направления мною соответствующего письменного уведомления Региональному оператору не менее чем за 3 (три) месяца до момента отзыва согласия.

О последствиях моего отказа дать письменное согласие на обработку представленных персональных данных или отзыва согласия я предупрежден.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

подпись расшифровка подписи