# **Открытый конкурс на бесплатное обучение по программе**

# **«SMM в современном искусстве»**

**Прием заявок:** 1 августа – 31 августа 2025 года.

**Организатор:**  
АНО «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей» - VERKLOV.

**Цель конкурса:**Поддержка профессионального развития специалистов и предпринимательских инициатив в сфере культуры и искусства путем предоставления 2 (Двух) бесплатных мест на онлайн-интенсиве «SMM в современном искусстве» от MSCA.

Что разыгрывается?

* 2 места на полную оплату обучения по программе.
* Формат: онлайн (платформа Zoom).
* Даты проведения интенсива: уточняются *(или укажите, если известны)*.
* График занятий: Вторник и Четверг (19:00–21:15), Суббота (11:00–13:15).
* Длительность: 4 недели.
* Описание курса: интенсивный курс научит выстраивать эффективную стратегию продвижения в социальных сетях для музеев, галерей, арт-медиа, художественных объединений и других культурных проектов. Вы освоите инструменты SMM-менеджера, специфику работы с Instagram\*, VK, Telegram, TikTok и другими платформами, научитесь создавать вовлекающий контент и разрабатывать работающие стратегии продвижения. По итогу вы создадите готовую к применению стратегию для аккаунта. Эти навыки критически важны для успеха современных культурных проектов и арт-предпринимательства.

Условия участия:

Участники:

* Специалисты, работающие в сфере культуры и искусства (сотрудники музеев, галерей, арт-пространств, менеджеры культурных проектов, художники, кураторы, пиар-специалисты).
* Основатели или участники арт-предпринимательских инициатив (самоорганизованные пространства, независимые галереи, креативные студии, образовательные проекты в сфере искусства и т.д.).
* Лица, планирующие развивать свою карьеру или собственный бизнес/проект в сфере SMM для арт-индустрии.
* Готовность пройти полный 4-недельный курс онлайн согласно расписанию.

Основные критерии отбора:

* Мотивация: Четкое понимание, как навыки SMM помогут в текущей или будущей профессиональной деятельности в сфере искусства/культуры.
* Практическая применимость: Потенциал применения полученных знаний и итогового проекта (стратегии продвижения) в реальных культурных проектах или предпринимательских инициативах.
* Предпринимательский потенциал: Обязательно! Демонстрация того, как полученные навыки будут способствовать развитию коммерческой устойчивости, монетизации, масштабированию или созданию нового бизнеса/проекта в сфере культуры и искусства. (Например: запуск/развитие собственного SMM-агентства для арт-сегмента, эффективное продвижение своей художественной практики или галереи для привлечения клиентов/аудитории, создание монетизируемого арт-медиа и т.д.)
* Опыт и интересы: (Желательно) Наличие опыта работы или активного интереса к сфере культуры, искусства, управления проектами, коммуникациям или предпринимательству.

Как подать заявку?  
Обязательные документы (в одном файле PDF):

1. Мотивационное письмо (1 стр.):
   * Кратко о себе и вашей текущей деятельности/интересах в сфере культуры/искусства или арт-предпринимательства.
   * Почему вы хотите пройти этот курс? Как конкретно вы планируете использовать полученные навыки SMM в своей работе или проектах в сфере искусства/культуры Московского региона?
   * Обязательно: Как вы планируете использовать эти навыки для развития предпринимательской инициативы или повышения коммерческой эффективности проекта? Опишите ваш предпринимательский потенциал и планы. (Примеры: запуск SMM-услуг для артистов/галерей, монетизация собственного творчества через соцсети, рост продаж/посещаемости вашего арт-проекта, создание нового коммерческого культурного продукта и его продвижение и т.п.)
   * Какие задачи в продвижении культурных проектов или бизнеса вы хотели бы научиться решать?
2. Краткое резюме (CV): С акцентом на опыт, связанный с культурой, искусством, коммуникациями, менеджментом, маркетингом или предпринимательством.
3. (Опционально, но приветствуется): Примеры ваших проектов, публикаций, ссылки на аккаунты/инициативы (особенно если они имеют предпринимательскую составляющую) или бизнес-планы (если есть).

Технические требования:

* Формат заявки: Один файл PDF.
* Язык: русский.

P.S.Если у вас есть вопросы по заявке?  
 Напишите нам до 20 августа!

Контакты для вопросов и отправки заявок: [konkurs@verklov.ru](https://mailto:konkurs@verklov.ru/)

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом Директора

Автономной некоммерческой организации

«ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей»

в лице Верклова А.М.

(Приказ № \_\_\_ от \_\_ июля 202\_\_ г.)

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении открытого конкурса  
Дома поддержки и развития творческих предпринимателей VERKLOV  
на предоставление бесплатных мест по программе «SMM в современном искусстве»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок проведения открытого конкурса (далее – Конкурс) на предоставление двух (2) бесплатных мест на онлайн-интенсиве «SMM в современном искусстве» от «Универсального Университета» (Лицензия на осуществление образовательной деятельности, регистрационный номер лицензии 040742, выдана Департаментом образования г. Москвы 27.03.2020 г., бессрочно) (Далее MSCA), организуемого АНО «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей» (далее – Организатор).  
1.2. Конкурс направлен на развитие предпринимательского потенциала специалистов сферы культуры и искусства.  
1.3. Конкурс не является публичным конкурсом (ст. 1057–1061 ГК РФ).  
1.4. Участники: физические лица (специалисты, предприниматели, представители арт-индустрии), соответствующие п. 3.1. Подача заявки означает согласие с условиями Положения.  
1.5. Поддержка: безвозмездное предоставление доступа к образовательной программе.  
1.6. Положение утверждено на основании Устава АНО «ВЕРКЛОВ» (Решение учредителя №1/25 от 12.02.2025).

## 2. Цель Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях стимулирования профессионального развития, повышения квалификации и развития предпринимательских компетенций у специалистов и инициативных участников арт-индустрии.

Он направлен на поддержку устойчивого роста и коммерческой самореализации проектов в сфере культуры и искусства в **Московской области и соседних регионах.**

**2.2. Основная задача**

Предоставление **2 (Двух) грантов** на полную оплату участия в образовательной программе — онлайн-интенсиве **«SMM в современном искусстве»**, реализуемом в партнёрстве с образовательной платформой **MSCA (Moscow School of Contemporary Art)**.

Предоставление 2 (Двух) грантов на полную оплату онлайн-интенсива «SMM в современном искусстве» (MSCA) для профессионалов и предпринимателей сферы культуры.

**2.2. Формат обучения**

Образовательная программа предоставляется в форме онлайн-интенсива, организованного при поддержке платформы **MSCA** и ориентированного на развитие навыков стратегического продвижения в социальных сетях в сфере культуры и искусства.

Формат и условия реализации программы:

**2.2.1. Способ проведения:**— обучение осуществляется **в дистанционном формате** с использованием видеоконференц-связи на платформе **Zoom**;  
— доступ к обучающим сессиям предоставляется индивидуально каждому участнику после подписания договора и получения регистрационных данных.

**2.2.2. График занятий:**— обучение проходит **три раза в неделю** в течение четырёх недель;  
— занятия проводятся по следующему расписанию (время указано по московскому времени):  
▪ **Вторник** — с 19:00 до 21:15  
▪ **Четверг** — с 19:00 до 21:15  
▪ **Суббота** — с 11:00 до 13:15  
— каждое занятие включает:  
▪ теоретический блок;  
▪ практическое задание (в формате воркшопа или разбора кейсов);  
▪ сессию вопросов и ответов с преподавателем.

**2.2.3. Продолжительность курса:**— полный курс обучения составляет **4 (четыре) календарные недели**, начиная с даты, установленной Организатором.

**2.2.4. Даты начала и окончания курса:**— точные даты проведения онлайн-интенсива определяются Организатором и доводятся до сведения Победителей **не позднее 5 (пяти) рабочих дней** до начала занятий;  
— информация публикуется на официальном сайте <https://verklov.ru/> и направляется по электронной почте Победителям.

**2.2.5. Дополнительные условия:**— все участники обязуются обеспечить стабильное интернет-соединение и наличие устройства с камерой и микрофоном;  
— доступ к записям занятий может быть предоставлен по запросу, но не заменяет обязательного участия в живых сессиях.

## 3. Условия участия

**3.1. Требования к участникам**

К участию в Конкурсе допускаются физические лица, соответствующие следующим критериям:

**3.1.1. География деятельности:**— Участник должен осуществлять профессиональную деятельность в сфере культуры и искусства, либо реализовывать авторские или предпринимательские инициативы в данной области, на территории **Московской области** или **соседних регионов Российской Федерации** (включая, но не ограничиваясь: Тульская, Калужская, Владимирская, Рязанская, Тверская, Ярославская области и др. — по усмотрению Организатора).

**3.1.2. Профессиональная или проектная вовлечённость:**— Участником может быть:  
▪ сотрудник музея, галереи, арт-пространства, креативного кластера или культурного учреждения;  
▪ независимый куратор, художник, арт-менеджер, медиатор, SMM-специалист в сфере культуры;  
▪ участник или основатель арт-бизнеса, креативной студии, арт-медиа или образовательного проекта;  
▪ лицо, планирующее запуск проекта или бизнеса в области продвижения культурных инициатив через цифровые каналы.

**3.1.3. Готовность к обучению:**— Участник обязуется пройти весь онлайн-курс согласно расписанию, посещая занятия, выполнять задания, участвовать в практических сессиях и финальном проекте.  
— Участник должен иметь техническую возможность для участия в обучении (стабильное интернет-соединение, устройство с камерой/микрофоном, наличие установленного Zoom-клиента).

**3.2. Ограничения на участие**

**3.2.1. Конфликт интересов:**— К участию в Конкурсе **не допускаются**:  
▪ сотрудники и штатные подрядчики АНО «ВЕРКЛОВ» (Организатора);  
▪ члены Жюри Конкурса и лица, прямо вовлечённые в процесс оценки заявок.

**3.2.2. Индивидуальное участие:**— От одного физического лица может быть подана **только одна заявка**.  
— В случае обнаружения дублирующих заявок, все повторные заявки аннулируются, а к рассмотрению принимается только первая по дате подачи.

## 4. Порядок подачи заявок

**4.1. Сроки и способ подачи**4.1.1. Прием заявок осуществляется в период с **31 июля по 31 августа 2025 года включительно**, до **23:59 по московскому времени**.

4.1.2. Заявка подается **в электронной форме через официальный сайт Организатора**: [https://verklov.ru](https://verklov.ru/) путем загрузки одного файла в формате PDF, содержащего весь необходимый комплект документов.

4.1.3. Заявки, поступившие после установленного срока или в ином формате, **не рассматриваются** и не возвращаются заявителям.

**4.2. Состав заявки**

Заявка участника должна содержать **единый файл формата PDF**, включающий следующие документы:

**4.2.1. Мотивационное письмо (объем — не более 1 страницы):**▪ краткая информация об участнике, его профессиональной деятельности, опыте и интересах в сфере культуры, искусства или арт-предпринимательства;  
▪ четко сформулированные цели участия в курсе и обоснование значимости получения навыков SMM для профессионального роста;  
▪ обязательный раздел, раскрывающий **план применения полученных знаний в предпринимательских целях**, включая:

* монетизацию творческого продукта или проекта;
* запуск или развитие SMM-услуг для арт-сегмента;
* масштабирование аудитории и коммерческой устойчивости проекта;
* ответ на вопрос: **«Как участие в курсе поможет вам решить задачи продвижения вашего проекта, бизнеса или профессиональной практики?»**

**4.2.2. Резюме (CV):**▪ с акцентом на опыт в следующих сферах:

* культура и искусство;
* коммуникации и медиа;
* управление проектами, маркетинг, PR;
* предпринимательская или самозанятая деятельность.

**4.2.3. Дополнительные материалы (необязательные, но приветствуются):**▪ портфолио реализованных проектов, публикаций или выставок;  
▪ ссылки на аккаунты, сайты, страницы проектов в социальных сетях;  
▪ бизнес-планы, презентации или иные документы, демонстрирующие намерения в сфере арт-предпринимательства.

**4.3. Технические требования к заявке**

* **Формат файла**: PDF (один файл, все документы объединены в единую структуру);
* **Язык подачи**: русский;
* **Максимальный объем файла**: рекомендуется не превышать 10 МБ;
* **Именование файла**: Фамилия\_Имя\_VERKLOV2025.pdf.

## 5. Критерии отбора победителей

Оценка заявок осуществляется конкурсной комиссией (Жюри) на основании следующих критериев:

**5.1. Мотивация**Оценивается четкость, искренность и обоснованность мотивации участника. Внимание уделяется:  
— осознанию участником роли цифровых коммуникаций в сфере культуры и искусства;  
— пониманию, каким образом навыки SMM могут повлиять на профессиональный рост или развитие проекта;  
— связи между личными целями и программой обучения.

**5.2. Практическая применимость**Жюри рассматривает реалистичность внедрения полученных знаний в деятельность участника. Оценивается:  
— наличие существующего проекта, который может быть усилен с помощью SMM-инструментов;  
— конкретика в планах применения полученных знаний;  
— степень готовности реализовать предложенную стратегию на практике.

**5.3. Предпринимательский потенциал** *(ключевой критерий)*Данный критерий является обязательным для оценки и имеет повышенный вес. Анализируется:  
— наличие бизнес-идеи, коммерческого проекта или модели монетизации творческой деятельности;  
— степень проработанности планов по устойчивому развитию (масштабирование, привлечение аудитории, запуск платных услуг и т.п.);  
— оригинальность и инновационность подходов (например: создание SMM-агентства для креативного сектора, монетизация арт-контента через соцсети, запуск арт-продукта с digital-продвижением).

**5.4. Опыт и профессиональные интересы**Учитывается релевантность предыдущего опыта и интересов участника в сферах:  
— культуры, искусства, арт-менеджмента;  
— маркетинга, коммуникаций, цифровых технологий;  
— предпринимательства, самозанятости, запуска проектов.  
Приветствуется наличие портфолио, публикаций, практические примеры (кейсы) или других подтверждений вовлеченности в профильную деятельность.

## 6. Жюри и процедура отбора

**6.1. Состав Жюри**Жюри формируется Организатором и включает независимых экспертов в области:  
— SMM и цифрового маркетинга;  
— арт-менеджмента и культурного проектирования;  
— креативного предпринимательства.  
Состав Жюри утверждается приказом Директора АНО «ВЕРКЛОВ».

**6.2. Этапы отбора**Оценка заявок проводится в несколько этапов:

1. **Формальная проверка**— Проверка заявок на соответствие требованиям, изложенным в пунктах **4.2** и **4.3** настоящего Положения (полнота, структура, формат подачи).  
   — Заявки, не соответствующие формальным требованиям, не допускаются к дальнейшему рассмотрению.
2. **Экспертная оценка**— Каждая заявка оценивается членами Жюри индивидуально по критериям, указанным в разделе **5**.  
   — Оценка осуществляется по внутренней шкале баллов.  
   — В случае необходимости может быть проведено дополнительное собеседование с финалистами.
3. **Определение победителей**— Победителями признаются участники, набравшие наивысшие суммарные оценки.  
   — В случае равенства баллов приоритет отдается заявкам с более высоким уровнем предпринимательского потенциала.  
   — Жюри вправе сформировать резервный список из кандидатов на случай отказа от участия основного победителя.

**6.3. Объявление результатов**Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора: [https://verklov.ru](https://verklov.ru/) **не позднее 15 сентября 2025 года**.  
Победители дополнительно уведомляются по электронной почте, указанной при подаче заявки.

**7. Порядок предоставления поддержки и обязательства Победителя**

**7.1. Предоставление поддержки**

7.1.1. По результатам Конкурса, Организатор направляет Победителям официальное уведомление по указанным в заявке контактным данным (электронная почта).

7.1.2. В течение **5 (пяти) рабочих дней** с момента получения уведомления Победитель обязан:

* **Подписать Договор** об участии в образовательной программе. Договор заключается в простой письменной форме и регулирует условия предоставления доступа к курсу, права и обязанности сторон, а также ответственность за нарушение условий участия;
* **Предоставить достоверные персональные данные**, необходимые для организации обучения:  
  ▪ ФИО полностью,  
  ▪ адрес электронной почты (e-mail),  
  ▪ номер телефона (для оперативной связи и рассылки организационной информации),  
  ▪ согласие на обработку персональных данных (в форме, предоставляемой Организатором).

7.1.3. В случае непредоставления указанных документов и данных в установленный срок, Организатор оставляет за собой право **аннулировать право Победителя на участие в программе**, и передать место следующему кандидату в резервном списке.

7.1.4. Доступ к онлайн-курсу предоставляется Победителю не позднее 1 рабочего дня до начала обучения после подписания Договора и получения всех необходимых сведений.

**7.2. Обязательства Победителя**

Победитель Конкурса обязуется:

**7.2.1. Обучение**— Пройти полный курс «SMM в современном искусстве» в полном объеме в соответствии с утвержденным расписанием и регламентом MSCA.  
— Присутствовать на не менее чем 80% занятий в режиме онлайн через платформу Zoom.  
— Активно участвовать в учебном процессе, выполнять все обязательные задания и финальный проект курса.

**7.2.2. Информационное взаимодействие**— В течение 5 рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить организатору:  
▪ актуальные контактные данные (e-mail, телефон);  
▪ согласие на обработку персональных данных;  
▪ при необходимости — согласие на публичное использование предоставленных материалов (портфолио, ссылки, цитаты из постов и т.д.).  
— Подписаться и оставаться подписанным на официальные аккаунты АНО «ВЕРКЛОВ»/VERKLOV.ДОМ в социальных сетях (на дату начала обучения), включая как минимум:  
▪ VK: https://vk.com/verklov  
▪ Telegram: https://t.me/verklov

**7.2.3. Информационный пост**— В течение **1 месяца после завершения обучения** опубликовать информационный пост (или серию из не более 3-х публикаций) в одной или нескольких социальных сетях (VK, Telegram, Instagram\*, Facebook, др.) с использованием хештега **#VERKLOV\_ПОДДЕРЖКА**, в котором осветить:  
▪ кратко — свой профессиональный путь;  
▪ опыт прохождения курса и его ценность;  
▪ как полученные навыки планируется применять в практике/предпринимательстве;  
▪ личные планы по развитию в сфере культуры и сотрудничеству с VERKLOV.ДОМ (при наличии).

— Публикация должна содержать:  
▪ минимум 1000 знаков текста (или эквивалент по смыслу в формате видео/сторис);  
▪ отметку официального аккаунта VERKLOV.ДОМ в используемой соцсети (если применимо);  
▪ сопровождаться минимум 1 изображением, относящимся к обучению (фото процесса, скрин сессии, фрагмент итоговой работы и т.п.).

**7.2.4. Подтверждение выполнения**— Победитель обязан направить ссылку на публикацию и краткий отчет (в произвольной форме) об обучении и планах в течение 7 календарных дней после выхода поста на электронную почту: [konkurs@verklov.ru](mailto:konkurs@verklov.ru).

7.3. **В случае невыполнения Победителем обязательств, предусмотренных пунктом 7.2 настоящего Положения, Организатор оставляет за собой право:**

* ограничить или прекратить доступ к образовательной программе;
* не выдавать сертификат (или иной подтверждающий документ об обучении);
* исключить Победителя из числа выпускников проекта и лишить права участия в будущих образовательных инициативах Организатора;
* использовать данную информацию при принятии решений по другим программам поддержки и партнерствам.

**Решение об аннулировании права на грант (в том числе с указанием причин) принимается Организатором и доводится до Победителя в письменной форме (электронной почтой).**

## 8. Конфиденциальность и обработка персональных данных

**8.1. Защита персональных данных**

8.1.1. Организатор гарантирует сбор, обработку, хранение и использование персональных данных участников Конкурса в строгом соответствии с положениями **Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»**.

8.1.2. Подача заявки на участие в Конкурсе означает, что участник добровольно предоставляет свои персональные данные и выражает согласие на их обработку в целях:  
— проведения Конкурса и оценки заявок;  
— осуществления обратной связи с участниками;  
— формирования отчетности и внутренней аналитики Организатора;  
— оформления доступа к образовательной программе;  
— публикации информации о Победителях (в том числе имени, краткой биографии, проекта, отзывов) на сайте Организатора и в официальных аккаунтах VERKLOV.ДОМ в социальных сетях.

8.1.3. Персональные данные не передаются третьим лицам, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации либо необходимых для реализации целей настоящего Положения (например, предоставление доступа к образовательной платформе MSCA по e-mail).

8.1.4. Участник имеет право отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письменное заявление на электронную почту Организатора. В этом случае Организатор оставляет за собой право отказать в дальнейшем участии в Конкурсе или доступе к образовательной программе.

**8.2. Использование конкурсных материалов**

8.2.1. Тексты мотивационных писем, резюме, информационные посты, а также другие материалы, предоставленные участниками и Победителями Конкурса, могут быть использованы Организатором исключительно в **некоммерческих целях**, включая:  
— публикации в итоговых отчетах и презентационных материалах;  
— размещение на сайте и в социальных сетях VERKLOV.ДОМ с целью продвижения образовательных программ и культурных инициатив;  
— проведение внутреннего анализа и развития программ поддержки.

8.2.2. При использовании материалов Организатор обязуется соблюдать корректность и уважение к личности автора, при необходимости — согласовать содержание и формат публикации.

## 9. Изменение условий Положения

**9.1.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения и/или дополнения в настоящее Положение, включая, но не ограничиваясь:  
— изменением сроков подачи заявок и проведения Конкурса;  
— корректировкой формата и содержания образовательной программы;  
— уточнением порядка отбора и критериев оценки заявок;  
— обновлением контактной информации или технических требований.

**9.2.** Все изменения вступают в силу с момента публикации соответствующей информации на официальном сайте Организатора: [https://verklov.ru](https://verklov.ru/), если иное не указано отдельно.

**9.3.** Участники обязуются самостоятельно отслеживать актуальную редакцию Положения. Факт подачи заявки считается подтверждением согласия участника со всеми действующими на момент подачи условиями.

## 10. Заключительные положения

**10.1.** Все спорные ситуации и разногласия, возникающие в связи с проведением Конкурса и исполнением условий настоящего Положения, разрешаются в **претензионном порядке**:  
— сторона, полагающая, что её права нарушены, обязана направить письменную претензию другой стороне с подробным описанием ситуации и требований;  
— срок рассмотрения претензии — не более 10 (десяти) рабочих дней с момента получения.

**10.2.** В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке, спор подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации — в **суде по месту нахождения Организатора (г. Москва)**.

Директор АНО «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей»   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Верклов А.М./  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

### 

### 

### 

### Согласие на использование и обработку,

### в том числе автоматизированную, персональных данных.

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Фамилия, Имя, Отчество полностью, дата рождения)\_\_\_\_\_серия № выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(вид документа, удостоверяющего личность) (кем и когда выдан)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подписанием настоящего согласия даю разрешение на использование и обработку, в том числе автоматизированную, персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, включая, без ограничения: сбор, систематизацию, накопление,

хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства. Указанные персональные данные предоставляются в целях осуществления деятельности по направлениям Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей». Настоящее согласие дается до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отзыв настоящего согласия может быть произведен в письменной форме путем направления мною соответствующего письменного уведомления Региональному оператору не менее чем за 3 (три) месяца до момента отзыва согласия.

О последствиях моего отказа дать письменное согласие на обработку представленных персональных данных или отзыва согласия я предупрежден.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

подпись расшифровка подписи

### Договор № Договора об оказании образовательных услуг

**г. Москва Дата**

Общество с ограниченной ответственностью «Универсальный Университет» (Лицензия на осуществление образовательной деятельности, регистрационный номер лицензии 040742, выдана Департаментом образования г. Москвы 27.03.2020 г., бессрочно) в лице Журавлевой Маргариты Сергеевны, действующего на основании Доверенности №доверенность №36 от 01.07.2025, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», **ООО «Черный квадрат»**, в лице Малевича Казимира Севериновича, действующего на основании устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», и **Суетин Николай Михайлович**, именуемый(ая) в дальнейшем «Обучающийся»,  
совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. **Предмет договора**
   1. По настоящему Договору Исполнитель проводит обучение Обучающегося по дополнительной образовательной программе: *дополнительного образования* **SMM в современном искусстве** (далее — Образовательная программа) в соответствии с учебным планом Исполнителя.
   2. Срок обучения по Образовательной программе устанавливается с Дата по Дата.
   3. Форма обучения — онлайн. Образовательные услуги могут быть оказаны с применением дистанционных образовательных технологий.
   4. Общий период обучения Обучающегося определяется приказом о зачислении и приказом об отчислении Исполнителя; период обучения в учебном году определяется приказами Исполнителя.
2. **Права и обязанности сторон**
   1. **Исполнитель обязуется:**
      1. Зачислить Обучающегося, выполнившего установленные законодательством РФ, Уставом, локальными нормативными актами Исполнителя условия приема, в качестве обучающегося.
      2. Довести до Заказчика информацию, содержащую сведения о предоставлении платных образовательных услуг в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
      3. Организовать и обеспечить надлежащее предоставление образовательных услуг, предусмотренных настоящих Договором. Образовательные услуги оказываются в соответствии с Образовательной программой, учебным планом.
      4. Обеспечить Обучающемуся предусмотренные выбранной образовательной программой условия ее освоения.
      5. Сохранить место за Обучающимся в случае пропуска занятий по уважительным причинам (с учетом оплаты образовательных услуг, предусмотренных настоящим Договором).
      6. Принимать от Заказчика плату за образовательные услуги.
      7. Обеспечить Обучающемуся уважение человеческого достоинства, защиту от всех форм физического и психического насилия, оскорбления личности.
      8. После успешного освоения Обучающимся образовательной программы выдать Обучающемуся документ, установленного образца, подтверждающий получение образования по выбранной образовательной программе. Обучающемуся, не прошедшему итоговой аттестации или получившему на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также Обучающемуся, освоившему часть образовательной программы и (или) отчисленному Исполнителем, выдается справка об обучении или о периоде обучения.
      9. При использовании дистанционных образовательных технологий обеспечить возможность доступа Обучающегося к системе дистанционного обучения Исполнителя.
   2. **Исполнитель имеет право:**
      1. Самостоятельно определять и корректировать объем, номенклатуру, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, дисциплин (модулей), в рамках Образовательной программы, устанавливать системы оценок, формы, порядок и периодичность проведения промежуточной аттестации Обучающегося. Соответствующие изменения публикуются на электронных ресурсах Исполнителя.
      2. Применять к Обучающемуся меры поощрения и меры дисциплинарного взыскания в соответствии с законодательством Российской Федерации, настоящим Договором и локальными нормативными актами Исполнителя.
      3. Требовать соблюдения Обучающимся Правил учебного распорядка и иных локальных актов Исполнителя.
      4. Не допускать Обучающегося к занятиям в случае невнесения платы за обучение и/или в случае нарушения Правил учебного распорядка и/или Правил пользования ресурсными центрами
   3. **Обучающийся обязуется:**
      1. Добросовестно осваивать Образовательную программу, в том числе: посещать занятия в соответствии с учебным расписание, выполнять задания для подготовки к занятиям по Образовательной программе, осуществлять иные действия, направленные на ее успешное освоение.
      2. Бережно относиться к оборудованию и имуществу Исполнителя, используемому в учебном процессе.
      3. Незамедлительно сообщать об изменении своих персональных данных в Администрацию Исполнителя.
      4. Соблюдать требования Устава, Правил учебного распорядка, Правил пользования ресурсными центрами и иных локальных актов Исполнителя.
      5. Соблюдать требования, установленные в ст. 43 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
      6. Соблюдать требования правил и нормы техники безопасности, пожарной безопасности, требования, направленные на поддержание чистоты, порядка в помещениях и сохранности имущества Исполнителя и иные локальные нормативные акты Исполнителя
   4. **Обучающийся имеет право:**
      1. Получать знания и подготовку, соответствующие современному уровню развития науки, техники и культуры, определять по согласованию с соответствующими учебными подразделениями Исполнителя набор специализированных дисциплин обучения и форм практической подготовки в рамках условий освоения Образовательной программы, там, где это предусмотрено учебным планом.
      2. Принимать участие во всех видах научно-исследовательских и консультационных работ, конференциях, симпозиумах, выставках, фестивалях, проводимых Исполнителем.
      3. Пользоваться в порядке, установленном локальными нормативными актами, имуществом Исполнителя, необходимым для освоения Образовательной программы.
      4. Обращаться к Исполнителю по вопросам, касающимся образовательного процесса.
      5. Использовать все права, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ там, где это применимо.
   5. **Заказчик обязуется:**
      1. Своевременно производить оплату оказываемых услуг в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Договором и Дополнительными соглашениями к нему.
      2. Возместить ущерб, причиненный Обучающимся имуществу Исполнителя, в соответствии с нормами законодательства РФ.
      3. Сообщать Исполнителю о недостатках, обнаруженных в ходе оказания образовательных услуг.
      4. При обучении с использованием дистанционных технологий обеспечить наличие у Обучающегося необходимых технических и программных средств и средств связи.
   6. **Заказчик имеет право:**
      1. Требовать от Исполнителя надлежащего оказания услуг в соответствии с Договором, а также своевременного устранения выявленных недостатков.
      2. Осуществлять контроль за объемом и сроками оказания услуг.
3. **Порядок оплаты**
   1. Оплата производится Заказчиком или третьим лицом в рублях в безналичной форме на расчетный счет Исполнителя. Расходы, связанные с осуществлением Заказчиком (третьим лицом) платежей, в том числе комиссии и сборы банков за осуществления платежа, несет Заказчик (третье лицо).
   2. Общая стоимость обучения и график платежей указываются в Дополнительных соглашениях, подписываемых сторонами и являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора.
   3. В случае оплаты по обязательствам Заказчика третьим лицом, в платежном поручении в графе «Назначение платежа» должна быть указана информация о том, что оплата осуществляется за Заказчика по настоящему Договору (с указанием ФИО обучающегося).
   4. В случае оплаты по обязательствам Заказчика третьим лицом, Заказчик должен предоставить Исполнителю копию платежного поручения с отметкой банка об исполнении соответствующего платежа, а также письмо Заказчика в адрес третьего лица о проведении оплаты на счет Исполнителя. В противном случае оплата в счет обязательств Заказчика может быть не принята Исполнителем и возвращена на счет такого третьего лица.
   5. В соответствии с п. 3 ст. 54 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Исполнитель имеет право в одностороннем порядке не чаще одного раза в год повысить стоимость обучения с учетом уровня инфляции, предусмотренного основными характеристиками федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.
4. **Порядок сдачи приемки оказанных услуг.**
   1. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания обучения, Исполнитель обязуется передать Заказчику в двух экземплярах Акт сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт), подписанный со своей стороны.
   2. Заказчик обязуется рассмотреть Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его представления Исполнителем, и при отсутствии возражений передать 1 (Один) экземпляр подписанного Акта Исполнителю, а при наличии возражений предоставить Исполнителю мотивированный отказ от подписания Акта с указанием срока и порядка урегулирования возникших претензий Заказчика.
   3. В случае если в течение срока, установленного п. 4.2. настоящего Договора, Заказчик не подпишет Акт либо не предоставит Исполнителю мотивированный отказ от его подписания, услуги считаются принятыми Заказчиком в полном объеме.
5. **Основания изменения и расторжения Договора. Срок действия договора.**
   1. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:
      1. По взаимному соглашению Сторон.

По инициативе Исполнителя в одностороннем внесудебном порядке:

* за академическую неуспеваемость и невыполнение Обучающимся учебного плана;
* при просрочке оплаты оказываемых услуг более чем на 10 (десять) календарных дней;
* при применении к Обучающемуся, достигшему возраста 15 лет, отчисления как меры дисциплинарного взыскания, в том числе в случаях: несоблюдения Обучающимся Правил учебного распорядка, Правил пользования ресурсными центрами и иных локальных актов Исполнителя; несоблюдения требований техники безопасности, пожарной безопасности и электробезопасности, в результате которых был причинен вред здоровью обучающимся и (или) имуществу Исполнителя;
* невозможности надлежащего исполнения обязательств по оказанию образовательных услуг вследствие действий (бездействия) Заказчика/Обучающегося.
  + 1. По инициативе Заказчика в одностороннем внесудебном порядке. В этом случае, Заказчик обязуется оплатить Исполнителю часть установленной цены пропорционально части услуг, оказанных до даты отчисления Обучающегося (фактические расходы).
  1. Договор расторгается на основании Приказа Исполнителя об отчислении Обучающегося. Права и обязанности Заказчика и Обучающегося, предусмотренные законодательством РФ, настоящим Договором и локальными нормативными актами Исполнителя, прекращаются с даты расторжения настоящего Договора.
  2. Прекращение обязательств не освобождает Заказчика от возмещения убытков, причиненных Исполнителю Обучающимся и/или Заказчиком, уплаты штрафных санкций и долга по оплате обучения, в случае его наличия.
  3. В случае расторжения Договора и отчисления Обучающегося Исполнитель не возвращает Заказчику часть установленной и оплаченной цены пропорционально части услуг, оказанных до даты отчисления Обучающегося.
  4. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания и действует до момента исполнения сторонами взятых на себя обязательств.

1. **Ответственность Сторон**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
   2. В случае невнесения Заказчиком оплаты обучения в сроки, предусмотренные настоящим Договором и Дополнительными соглашениями к нему, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика неустойку (пени) в размере 0,5 % от суммы долга за каждый день просрочки платежа.
   3. Исполнитель не несет ответственность за полное или частичное невыполнение любых из своих обязательств при условии, что их нарушение обусловлено форс-мажорными обстоятельствами, в том числе изменениями в текущем законодательстве РФ, решениями государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, военными действиями, забастовками, наводнениями, авариями, пожарами, эпидемиями, землетрясениями и иными обстоятельствами. Исполнитель должен уведомить о таких обстоятельствах Заказчика и Обучающегося. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств Исполнитель имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке без возмещения убытков, уведомив Заказчика и Обучающегося о расторжении за 30 дней до даты предполагаемого расторжения.
2. **Конфиденциальность**
   1. В рамках обеспечения условий освоения Обучающимся Образовательной программы Исполнитель передает, а Заказчик и/или Обучающийся принимает материалы с целью получения образовательных услуг. Материалами являются: лекции, консультации, программы курсов, методические материалы, содержащиеся на электронном носителе информации и (или) выложенные в сети Интернет, в том числе осуществляемые через сеть Интернет в режиме реального времени (вебинары); видео и аудиоматериал, в том числе киноматериал; программы и файлы для работы с графическими изображениями в электронном виде; другие материалы, переданные Исполнителем Заказчику и/или Обучающемуся в рамках оказания образовательных услуг (далее – Материалы).
   2. В отношении всех переданных Материалов Исполнителем устанавливается режим конфиденциальности. В соответствии с этим Обучающийся и/или Заказчик с даты вступления в силу Договора обязуются:
      1. Не разглашать конфиденциальную информацию и без письменного согласия Исполнителя не использовать эту информацию, а также материальный носитель, на котором она содержится иначе как по согласованию Сторон;
      2. Не разглашать конфиденциальную информацию в течение 5 (пяти) лет с даты подписания настоящего Договора;
      3. Передать Исполнителю при прекращении или расторжении настоящего Договора имеющиеся в пользовании Заказчика и/или Обучающегося материальные носители, содержащие конфиденциальную информацию;
      4. Незамедлительно сообщить Исполнителю о допущенном Обучающимся и/или Заказчиком либо ставшем им известном факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании конфиденциальной информации третьими лицами, обеспечить сохранность конфиденциальной информации.
   3. Заказчик обязуется возместить причиненные Исполнителю убытки в полном объеме в случае разглашения конфиденциальной информации, а также уплатить Исполнителю неустойку в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей за каждый случай разглашения конфиденциальной информации.
3. **Прочие условия**
   1. Сведения, указанные в настоящем Договоре, соответствуют информации, размещенной на сайте Исполнителя в сети «Интернет» на дату заключения настоящего Договора.
   2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются нормами законодательства и локальными нормативными актами Исполнителя.
   3. Договор и связанные с ним документы, переданные по электронной почте в виде сканированных копий, имеют юридическую силу до момента обмена Сторонами их оригиналами.
   4. Все сообщения, уведомления, заявления и иные юридически значимые сообщения Сторон, за исключением заявления Заказчика на возврат денежных средств, в ходе исполнения Договора направляются Сторонами в письменной форме по электронной почте либо заказным письмом с уведомлением о вручении, по адресам, указанным в статье 9 Договора, либо передаются курьером под подпись принимающей Стороны. Заявление на возврат денежных средств как юридически значимое сообщение Заказчик передает Исполнителю в учебный департамент на бумажном носителе.
   5. Сообщение по электронной почте считается полученным принимающей Стороной в день успешной отправки этого сообщения, при условии, что оно отправляется по всем электронным адресам, указанным в статье 9 Договора. Отправка сообщения по электронной почте считается не состоявшейся, если передающая Сторона получает сообщение о невозможности доставки. В этом случае передающая Сторона должна отправить сообщение почтой, заказным письмом с уведомлением о вручении, по адресу, указанному в статье 9 Договора.
   6. Сообщение, направленное посредством почты, считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило принимающей Стороне, но по обстоятельствам, зависящим от нее, не было ей вручено, или принимающая Сторона не ознакомилась с ним.
   7. Сообщение, переданное курьером принимающей Стороне, считается полученным такой Стороной с даты фактического вручения сообщения принимающей Стороне под подпись.
   8. Путем подписания настоящего Договора, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», Обучающийся дает свое согласие Исполнителю на обработку своих персональных данных (в том числе: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер телефона, информация, указанная в анкете и Договоре, а также иная информация, относящаяся к субъекту персональных данных), а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Способы обработки: ручной и с использованием средств автоматизации. Согласие на обработку персональных данных действует до его отзыва Обучающимся. Целями обработки являются: использование Обучающимся сайта и/или сервиса Исполнителя; исполнение Исполнителем, Обучающимся Договора, а также совершение действий, необходимых для исполнения Договора и оплаты; идентификация Обучающегося; связь с Обучающимся; подготовка и направление ответов на запросы; направления уведомлений о работе сайта и/или сервиса; направления уведомлений о новых сервисах, продуктах, мероприятиях; предоставление актуальной информации; улучшение качества сервисов; проведение статистических и иных исследований. В указанных целях Исполнитель вправе передать персональные данные третьим лицам (включая Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», АНО “НОЦ МГТУ им. Н. Э. Баумана”). Отзыв настоящего согласия может быть направлен в письменной форме в адрес Исполнителя.
   9. Подписанием настоящего Договора Обучающийся предоставляет свое согласие на использование Исполнителем фото/видео с Обучающимся на электронных ресурсах Исполнителя, с целью промо акций, а также использование Исполнителем на безвозмездной основе, но с указанием имени автора, в образовательных, информационных, научных и исследовательских целях результата интеллектуальной деятельности Обучающегося, полученного в процессе исполнения настоящего Договора, включая такие произведения, в которых содержится любая информация об Исполнителе.
   10. Настоящий Договор составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.
4. **Реквизиты сторон**

| **Исполнитель**  Общество с ограниченной ответственностью «Универсальный Университет»  ИНН 9709042984 КПП 770901001 ОГРН 1197746077320 ОКПО 09171401  р/с 40702810338000139190 в ПАО Сбербанк БИК 044525225 к/с 30101810400000000225  Юридический адрес 105120, г. Москва, внутригородская территория муниципальный округ Басманный, ул. Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 4, помещение к.2-9, 22  Телефон +7 (495) 640-30-15  Email info@u.university  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Журавлева Маргарита Сергеевна  М.П. | **Заказчик**  ООО «Черный квадрат»    ИНН КПП ОГРН Адрес (юридический): Адрес (фактический): Адрес (почтовый): Телефон: Банковские реквизиты: р/с к/с    **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**    М.П. | **Обучающийся**  Суетин Николай Михайлович  Дата рождения:  Паспорт: № Выдан:  Дата выдачи:  Адрес регистрации:  СНИЛС:  Телефон: Адрес электронной почты:        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись |
| --- | --- | --- |

*С Уставом Исполнителя, Правилами учебного распорядка, Правилами пожарной безопасности, Образовательной программой, Лицензией (с приложениями), календарным графиком ознакомлен. Информация о предоставлении платных образовательных услуг доведена до моего сведения.*

**Подпись Заказчика** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_г. (дата подписания Договора)*

**Подпись Обучающегося** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_г. (дата подписания Договора)*