## **УТВЕРЖДЕНО**

Приказом Директора  
 Автономной некоммерческой организации  
 «ВЕРКЛОВ»  
 (Приказ № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.)

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении открытого конкурса для локальных брендов мужской одежды и аксессуаров  
 **«Open Call стилиста Алексея Лисицкого»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения открытого конкурса для локальных брендов мужской одежды и аксессуаров (далее — Конкурс), организуемого стилистом Алексеем Лисицким совместно с Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ» (далее — Организатор).

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку дизайнеров, формирующих новое понимание мужского стиля — осознанного, интеллектуального и эстетически выверенного.

1.3. Конкурс проводится в период с **21 октября по 21 ноября 2025 года** включительно.

1.4. Конкурс не является публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057–1061 Гражданского кодекса РФ и рассматривается как приглашение к участию в отборе.

1.5. Участие в Конкурсе является добровольным и безвозмездным. Подача заявки означает полное согласие участника с условиями настоящего Положения.

1.6. Настоящее Положение разработано в рамках уставных целей АНО «ВЕРКЛОВ», направленных на поддержку и развитие творческого предпринимательства в индустрии моды и дизайна.

1.7. Конкурс проводится в рамках культурно-просветительской инициативы и не преследует цели извлечения прибыли. Все действия Организатора и Куратора направлены на поддержку творческого сообщества и развитие дизайнерской индустрии.

1.8. Правовые отношения, возникающие при организации и проведении Конкурса, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

1.9. Организатор не несёт ответственности за неполучение или несвоевременное получение заявок по техническим причинам, связанным с работой интернет-сервисов, а также за обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), препятствующие проведению Конкурса в установленные сроки.

1.10. Организатор вправе изменять сроки, формат и иные условия проведения Конкурса, уведомляя об этом участников посредством публикации информации на официальных ресурсах.

## **2. Цель и задачи конкурса**

2.1.Цель Конкурса — поддержка и продвижение дизайнеров и брендов, развивающих современное понимание мужского стиля и демонстрирующих оригинальный авторский взгляд на моду, а также формирование профессионального сообщества, объединяющего экспертов и молодых авторов в сфере мужской моды.

**2.2. Задачи Конкурса:**– содействие развитию российских локальных брендов мужской одежды и аксессуаров;  
– выявление перспективных дизайнеров и предоставление им возможностей для профессионального роста;  
– популяризация ценностей осознанной, интеллектуальной и эстетически выверенной моды;  
– формирование сообщества независимых дизайнеров и стилистов, ориентированных на этику, эстетику и культурную устойчивость;  
– создание информационной и медийной площадки для продвижения авторских брендов.

2.3. Главная тема Конкурса — «Новая мужественность»: внутреннее достоинство, простота, внимание к деталям и способность выражать характер через форму.

В рамках темы «Новая мужественность» особое внимание уделяется гуманистическим ценностям, внутренней собранности, эстетике повседневности и гармонии между внешним образом и внутренним содержанием человека.

## **3. Организаторы и партнёры**

3.1. Организатор Конкурса — АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей».  
 3.2. Инициатор проекта и куратор — стилист **Алексей Лисицкий**, эксперт в области мужской моды с более чем тридцатилетним опытом работы и сотрудничеством с ведущими мировыми брендами (Kiton, Isaia, Loro Piana, Brunello Cucinelli и др.).

## **4. Приз и формы поддержки**

4.1. Победитель Конкурса получает **целевой грант в размере 80 000 (восьмидесяти тысяч) рублей**, предоставляемый АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей» в рамках программы поддержки творческих инициатив.

4.2. Грант предоставляется **на безвозвратной и безвозмездной основе** и может быть направлен исключительно на целевые расходы, связанные с реализацией творческого проекта победителя, включая:

* производство семплов (опытных образцов изделий);
* закупку материалов и комплектующих;
* разработку визуальной и коммуникационной концепции бренда;
* продвижение и рекламное сопровождение коллекции (фотосессии, съёмки, оформление портфолио и т.д.).

4.3. Грант не может быть использован для покрытия личных расходов, оплаты труда, аренды помещений, покупки оборудования, не связанного с проектом, либо иных целей, не указанных в настоящем Положении.

4.4. Победитель Конкурса получает также **экспертную и медийную поддержку**, включающую:

* индивидуальную консультацию и стилизацию коллекции куратором проекта — стилистом Алексеем Лисицким;
* публикацию материалов о бренде и коллекции победителя в медиаканалах VERKLOV.Дома (официальный сайт, социальные сети, рассылка, партнёрские платформы);
* возможное участие в совместных мероприятиях, выставках, интервью или показах по приглашению Организатора и Куратора.

4.5. Коллекция победителя подлежит стилизации Алексеем Лисицким в творческом формате, определяемом куратором и согласованном с Организатором. Результаты стилизации (фотоматериалы, видео, тексты) могут быть использованы Организатором и Куратором в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства дизайнера.

4.6. Приз (грант) не может быть передан третьим лицам, обменян, заменён денежным эквивалентом или распределён между несколькими участниками.

4.7. Все детали предоставления и использования гранта регулируются **договором целевого гранта**, заключаемым между Организатором и победителем.

4.8. В случае отказа победителя от участия или невозможности реализации проекта в установленные сроки Организатор вправе аннулировать решение о предоставлении гранта и направить средства на поддержку другого участника по решению жюри.

4.9. Организатор и Куратор оставляют за собой право проводить дополнительные формы нематериальной поддержки финалистов Конкурса — консультации, публикации, упоминания в профессиональных медиа и приглашения к последующим проектам VERKLOV.Дома.

## **5. Участники Конкурса**

**5.1.** К участию в Конкурсе приглашаются:  
– локальные бренды мужской одежды и аксессуаров;  
– независимые дизайнеры, работающие в области стритстайла, носибельной и концептуальной моды;  
– творческие команды, выпускающие небольшие капсульные коллекции или авторские линейки изделий;  
– начинающие дизайнеры, развивающие собственные марки или работающие в студиях, мастерских и малых ателье.

**5.2.** К участию допускаются как **физические лица**, так и **индивидуальные предприниматели** и **самозанятые граждане**, осуществляющие деятельность в сфере дизайна и производства одежды или аксессуаров.

**5.3.** Для участия не требуется наличие юридического лица, однако участник должен иметь право использовать представленные материалы (бренд, эскизы, изображения, наименования, логотипы) и гарантировать их оригинальность.

**5.4.** Участники должны осуществлять деятельность на территории Российской Федерации и иметь возможность направить материалы и образцы, необходимые для участия в проекте, в установленные сроки.

**5.5.** Участник подтверждает, что:  
– представленные им работы и материалы являются оригинальными и принадлежат лично ему или команде, от имени которой подаётся заявка;  
– представленные материалы не нарушают авторские, смежные или иные права третьих лиц;  
– в случае выявления нарушений участник несёт личную ответственность за последствия таких нарушений.

**5.6.** К участию в Конкурсе **не допускаются:**– сотрудники и представители Организатора, Куратора и членов жюри;  
– члены их семей и близкие родственники;  
– лица, действующие от имени компаний или организаций, представляющих коммерческие интересы в рамках проекта.

**5.7.** Организатор оставляет за собой право **отказать в участии** заявителю, если представленные материалы не соответствуют теме, этическим нормам, концепции проекта или требованиям настоящего Положения.

**5.8.** Подача заявки означает согласие участника с условиями Конкурса, настоящим Положением, а также на обработку и использование персональных данных и творческих материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**5.9.** Каждый участник может подать **только одну заявку** на участие в Конкурсе. Повторные заявки, направленные от одного бренда или автора, не рассматриваются.

**5.10.** Возраст участников — **от 18 лет** на момент подачи заявки. При необходимости участия лиц младше 18 лет требуется письменное согласие родителей или законных представителей.

## **6. Порядок подачи заявок**

**6.1.** Приём заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с **20 октября по 20 ноября 2025 года (включительно, до 23:59 по московскому времени)**.

**6.2.** Подача заявки осуществляется **исключительно через онлайн-форму** на официальном сайте Организатора [[https://verklov.ru](https://verklov.ru/)] в разделе проекта.  
Заявки, направленные иными способами (по электронной почте, в мессенджерах, на физических носителях), к рассмотрению **не принимаются**.

**6.3.** К заявке прилагается **один файл в формате PDF**, содержащий следующие материалы:  
– **краткая презентация бренда (1–2 страницы)** — концепция, философия, история, описание коллекции или подхода к дизайну, информация о команде (если есть);  
– **фотографии 3–5 изделий** с кратким описанием (материалы, техника, особенности, ориентировочная цена или уровень позиционирования);  
– **мудборд**, отражающий эстетику, цветовую палитру, визуальные и смысловые ориентиры бренда;  
– **контактные данные** (ФИО, город, ссылки на соцсети или сайт, телефон, адрес электронной почты для связи).

**6.4.** Файл должен быть читаемым, весом не более **20 МБ** и оформлен в едином стиле. Название файла:  
**BrandName\_ФамилияИмя.pdf** (например: *Lisitsky\_AtelierIvanov.pdf*).

**6.5.** Каждый участник имеет право подать **только одну заявку**. В случае повторной отправки учитывается последняя версия, при условии, что она направлена до окончания приёма заявок.

**6.6.** После отправки заявки участник получает **автоматическое подтверждение** на указанную электронную почту. При отсутствии подтверждения в течение суток участнику рекомендуется повторно проверить корректность отправки.

**6.7.** Все заявки проходят **первичную проверку** Организатором на соответствие требованиям настоящего Положения:  
– полнота представленных материалов;  
– соответствие тематике и формату конкурса;  
– отсутствие нарушений этических норм и авторских прав.  
Заявки, не соответствующие установленным требованиям, могут быть отклонены без дополнительного уведомления.

**6.8.** Внесение изменений в поданную заявку после завершения срока приёма не допускается.

**6.9.** Организатор оставляет за собой право запросить у участника дополнительные материалы или уточнения, необходимые для корректной оценки проекта.

**6.10.** Заявки, поданные после 23:59 (московское время) 20 ноября 2025 года, **не принимаются к рассмотрению** и не возвращаются участникам.

**6.11.** Факт подачи заявки означает, что участник:  
– ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения;  
– подтверждает достоверность всех предоставленных сведений;  
– соглашается на обработку персональных данных и использование представленных материалов в целях проведения конкурса и его продвижения.

## **7. Критерии оценки**

**7.1.** Все поданные и допущенные к участию заявки оцениваются членами жюри на основании представленных материалов (презентаций, фото, мудбордов и описаний).  
Оценка проводится **по совокупности творческих, технических и концептуальных параметров**, в соответствии с целями и темой Конкурса.

**7.2.** Основные критерии оценки:

### **7.2.1. Концепция и идея бренда**

– оригинальность авторского подхода к дизайну;  
– осмысленность концепции и её соответствие философии бренда;  
– глубина раскрытия темы «Новая мужественность»;  
– выразительность и цельность визуального языка.

### **7.2.2. Качество и профессиональный уровень**

– аккуратность и продуманность исполнения изделий;  
– качество используемых материалов и технологий;  
– уровень проработки деталей и конструктивных решений;  
– эстетическая и техническая завершённость представленных работ.

### **7.2.3. Современность и актуальность**

– соответствие актуальным тенденциям мировой и локальной мужской моды;  
– оригинальное прочтение классических форм и приёмов;  
– экологичность, функциональность и практичность коллекции.

### **7.2.4. Потенциал и развитие**

– перспективность бренда в профессиональной среде;  
– способность к масштабированию и коммерциализации без потери индивидуальности;  
– стратегическое видение развития марки или автора.

**7.3.** Каждый из критериев оценивается по **5-балльной шкале**, где:  
1 — минимальное соответствие критерию,  
5 — максимальное соответствие критерию.

**7.4.** Итоговый балл участника рассчитывается как **среднеарифметическое значение** оценок всех членов жюри по всем критериям.  
Победителем Конкурса признаётся участник, набравший **наибольшее количество суммарных баллов**.

**7.5.** При равенстве итоговых баллов у нескольких участников решающее значение имеет:  
– оценка по критерию «Концепция и идея бренда»;  
– затем по критерию «Соответствие теме „Новая мужественность“».

**7.6.** Жюри вправе присудить **специальные упоминания** или **дополнительные номинации** (например, «Приз за художественное видение», «Приз за инновационность»), не связанные с денежным вознаграждением.

**7.7.** Все решения жюри принимаются **коллегиально**, оформляются **протоколом заседания**, подписываются председателем жюри и представителем Организатора.  
Решение жюри является **окончательным и пересмотру не подлежит**.

**7.8.** Организатор не комментирует процесс обсуждения и оценки заявок, а также не раскрывает индивидуальные оценки участников.

## **8. Жюри конкурса**

**8.1.** Для проведения Конкурса и объективной оценки заявок формируется **Жюри Конкурса**, которое является коллегиальным экспертным органом.  
Состав жюри утверждается **отдельным приказом Организатора** по согласованию с Куратором проекта.

**8.2.** В состав жюри входят:  
– **Алексей Лисицкий** — стилист, куратор проекта, председатель жюри;  
– представители АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»;  
– приглашённые эксперты в области моды, дизайна, арт-дирекции, визуальных коммуникаций и культурных инициатив (по согласованию).

**8.3.** В работе жюри могут принимать участие **консультанты и эксперты**, приглашённые для независимой оценки отдельных аспектов заявок (например, технологичности, устойчивости производства, визуального стиля). Такие лица не имеют права решающего голоса.

**8.4.** Жюри действует на принципах **объективности, независимости, профессиональной компетенции и конфиденциальности**.  
Каждый член жюри обязуется:  
– оценивать работы беспристрастно, руководствуясь критериями, установленными настоящим Положением;  
– воздерживаться от участия в обсуждении и голосовании по заявкам, где могут возникнуть **конфликты интересов** (например, при личном или профессиональном знакомстве с участником);  
– не разглашать сведения о ходе обсуждения, промежуточных результатах и индивидуальных оценках участников.

**8.5.** Решения жюри принимаются **простым большинством голосов** присутствующих членов. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

**8.6.** Заседания жюри могут проводиться в **очном или дистанционном формате** (видеоконференция, онлайн-обсуждение и др.) с последующим оформлением **протокола заседания**.

**8.7.** Итоговое решение жюри оформляется **протоколом**, подписанным председателем жюри и представителем Организатора. Протокол утверждается директором АНО «ВЕРКЛОВ».

**8.8.** Решение жюри является **окончательным и пересмотру не подлежит**.  
Организатор не рассматривает апелляции, жалобы и запросы на пересмотр оценки.

**8.9.** По итогам обсуждения жюри может рекомендовать Организатору присвоение **специальных номинаций**, почётных упоминаний или предложить дополнительные формы поддержки финалистов (например, публикации, наставничество, участие в будущих проектах).

**8.10.** При необходимости Организатор вправе заменить отдельных членов жюри до начала работы по объективным причинам (болезнь, невозможность участия, конфликт интересов и т.д.) без изменения общего принципа независимости и профессионализма состава.

## **9. Права и обязанности участников**

**9.2.** Участник Конкурса имеет право:  
– подать заявку и участвовать в Конкурсе на условиях, указанных в настоящем Положении;  
– получать от Организатора достоверную информацию о сроках, этапах и правилах проведения Конкурса;  
– отозвать свою заявку до окончания срока приёма, уведомив Организатора в письменной форме;  
– использовать статус участника или финалиста Конкурса в собственных коммуникациях, указав ссылку на проект и Организатора;  
– сохранять исключительные права на созданные им дизайнерские решения, эскизы, образы и иные результаты творческой деятельности;  
– получить, в случае победы, грант и предусмотренные формы поддержки в соответствии с условиями настоящего Положения.

**9.3.** Участник обязуется:  
– предоставить достоверные сведения в заявке и актуальные контактные данные;  
– направить конкурсные материалы в соответствии с требованиями, указанными в разделе 6 настоящего Положения;  
– гарантировать, что представленные материалы (дизайны, изображения, тексты и пр.) являются оригинальными и принадлежат участнику или команде, от имени которой подаётся заявка;  
– не использовать в заявке материалы, нарушающие авторские и смежные права третьих лиц, а также общепринятые этические и культурные нормы;  
– соблюдать сроки и порядок подачи отчётности при получении гранта;  
– взаимодействовать с Организатором и Куратором в корректной и деловой форме.

**9.4.** Организатор вправе:  
– использовать представленные участниками материалы (фото, тексты, видеоматериалы, мудборды, описания бренда) **в некоммерческих целях** для продвижения Конкурса, с обязательным указанием авторства;  
– публиковать материалы участников в официальных медиа-ресурсах Организатора, Куратора и партнёров (сайт, соцсети, СМИ) в рамках PR-деятельности проекта;  
– запросить у участника дополнительные материалы, подтверждения или пояснения для уточнения информации о бренде;  
– отклонить заявку, не соответствующую условиям Положения или нарушающую нормы законодательства и этики;  
– вносить изменения в сроки и порядок проведения Конкурса, уведомив об этом участников на официальных ресурсах.

**9.5.** Организатор обязуется:  
– обеспечить равные условия участия для всех участников;  
– соблюдать принципы прозрачности, объективности и беспристрастности при проведении Конкурса;  
– обеспечить конфиденциальность персональных данных участников;  
– использовать представленные материалы исключительно в пределах прав, предоставленных участниками;  
– информировать участников о ходе Конкурса, его итогах и дальнейших шагах (через сайт и электронную почту).

**9.6.** Подавая заявку, участник подтверждает, что:  
– все предоставленные материалы созданы им лично или принадлежат команде, от имени которой он действует;  
– он имеет право предоставлять Организатору разрешение на использование материалов в рамках Конкурса и его продвижения;  
– предоставление таких материалов не нарушает прав третьих лиц.

**9.7.** Участник предоставляет Организатору и Куратору **простую (неисключительную) лицензию** на использование представленных изображений, текстов и иных материалов в целях некоммерческого продвижения Конкурса и деятельности VERKLOV.Дома, включая публикации в СМИ, социальных сетях, печатных и цифровых изданиях.

**9.8.** Участник сохраняет за собой все исключительные имущественные и личные неимущественные права на результаты своего творчества. Любое коммерческое использование его работ вне рамок Конкурса возможно только с согласия автора.

**9.9.** В случае выявления недостоверных данных, нарушения авторских прав или иных условий настоящего Положения Организатор вправе **дисквалифицировать участника** без дополнительного уведомления.

**9.10.** Организатор не несёт ответственности за утерю или повреждение файлов, сбои интернет-связи и иные технические проблемы, возникшие не по его вине при подаче заявок.

**9.11.** Факт участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего Положения.

## **10. Информирование и результаты**

10.1. Информирование участников о ходе Конкурса осуществляется через:  
– официальный сайт Организатора [[https://verklov.ru](https://verklov.ru/)];  
– официальные аккаунты VERKLOV.Дома и куратора проекта Алексея Лисицкого в социальных сетях;  
– электронные рассылки и сообщения, направляемые на адреса электронной почты, указанные в заявках.

10.2. Все ключевые этапы Конкурса — начало приёма заявок, завершение приёма, формирование шорт-листа и подведение итогов — сопровождаются **официальными публикациями** на сайте и в социальных сетях Организатора.

10.3. Итоги Конкурса подводятся жюри в срок до **10 декабря 2025 года**.  
Публикация официальных результатов осуществляется **не позднее 15 декабря 2025 года** на сайте Организатора и сопровождается анонсом в медиа-ресурсах проекта.

10.4. В итоговой публикации указываются:  
– имя победителя (или название бренда);  
– краткая информация о проекте и коллекции;  
– комментарий куратора и членов жюри (по усмотрению Организатора);  
– ссылка на материалы, отражающие результаты Конкурса (фотографии, видео, интервью, публикации).

10.5. Победителю направляется **официальное уведомление** о результатах на электронный адрес, указанный в заявке.  
Одновременно ему направляется проект **договора целевого гранта**, который подлежит подписанию в установленные сроки.

10.6. Финалисты и участники, вошедшие в шорт-лист, также получают уведомление на электронную почту с благодарностью за участие и приглашением к дальнейшему сотрудничеству или участию в будущих инициативах VERKLOV.Дома.

10.7. Организатор вправе организовать **публичное представление результатов Конкурса** — онлайн-презентацию, выставку, показ или публикацию в партнёрских медиа. Формат и место представления определяются Организатором совместно с Куратором.

10.8. Информация о результатах Конкурса, включая фото- и видеоматериалы, может быть использована в отчётных, информационных и PR-материалах Организатора, с обязательным указанием имени автора и названия бренда.

10.9. Решения жюри, оформленные протоколом, являются **официальными итогами Конкурса**.  
Изменение или пересмотр результатов после публикации **не допускается**.

10.10. Организатор не несёт ответственности за невозможность уведомления участника в случае, если им были указаны некорректные или недействующие контактные данные.

## **11. Порядок предоставления гранта**

11.1. Грант предоставляется победителю Конкурса на основании **договора целевого гранта (субсидии),** заключаемого между победителем и Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей» (далее — Организатор).

11.2. Грант предоставляется **в безналичной форме** путём перечисления денежных средств на банковский счёт победителя, указанный в договоре. Перечисление средств осуществляется в течение **15 (пятнадцати) рабочих дней** с момента подписания договора.

11.3. Средства гранта предоставляются **на целевые расходы**, указанные в разделе 4 настоящего Положения. Изменение целевого назначения средств возможно только по письменному согласованию с Организатором.

11.4. Победитель обязуется использовать средства гранта строго по назначению и завершить реализацию проекта в срок до **31 января 2026 года**, если иное не согласовано с Организатором.

11.5. Победитель предоставляет **итоговый отчёт** о реализации проекта и расходовании средств не позднее **30 календарных дней** после завершения проекта.

Отчёт включает:

* краткое описание проделанной работы (до 1 страницы);
* фото- и/или видеоматериалы, отражающие процесс и результат реализации;
* подтверждающие документы (чеки, счета, акты, накладные и иные документы, подтверждающие целевое использование средств).

11.6. Отчёт направляется на электронную почту Организатора, указанную в договоре, и дублируется в печатной форме при необходимости.

11.7. В случае:

* непредставления отчёта в установленный срок,
* представления отчёта с недостоверными сведениями,
* выявления фактов нецелевого использования средств,  
  Организатор вправе потребовать **частичный или полный возврат гранта**, а также отказать участнику в дальнейшем участии в программах поддержки АНО «ВЕРКЛОВ».

11.8. Организатор не несёт ответственности за действия третьих лиц, привлечённых победителем для выполнения работ, закупок или услуг в рамках реализации проекта.

11.9. Победитель соглашается, что информация о предоставленном гранте, результатах проекта и его реализации может быть опубликована на официальных ресурсах Организатора и в партнёрских СМИ, с указанием имени победителя и названия бренда.

11.10. Организатор вправе запросить у победителя дополнительные сведения, материалы или подтверждения, касающиеся выполнения проекта, в целях внутренней отчётности и контроля эффективности предоставленной поддержки.

## **11. Публичность и использование результатов**

**11.1.** Конкурс «Open Call стилиста Алексея Лисицкого» является открытой культурной инициативой, направленной на поддержку и продвижение независимых дизайнеров.  
Все результаты Конкурса, включая имена победителей и финалистов, подлежат **публичному объявлению** в официальных и партнёрских медиа Организатора.

**11.2.** Организатор, Куратор и их партнёры вправе использовать представленные участниками материалы (изображения изделий, мудборды, тексты, фото и видео) **в некоммерческих целях**, связанных с популяризацией Конкурса, деятельности VERKLOV.Дома и культурных инициатив в области моды и дизайна.

**11.3.** Формы публичного представления результатов могут включать:  
– публикации на сайте и в социальных сетях Организатора, Куратора и партнёров;  
– выставки, показы, презентации и фотовыставки коллекций;  
– интервью, пресс-релизы, печатные и онлайн-материалы о победителях и финалистах;  
– видеоролики, документальные и образовательные материалы о ходе и итогах проекта.

**11.4.** При любой публикации или демонстрации работ участника Организатор обязан **указать авторство дизайнера (бренда)**.  
Авторство указывается в формате: *Имя Фамилия / название бренда — участник Open Call стилиста Алексея Лисицкого, VERKLOV.Дом*.

**11.5.** Участник предоставляет Организатору **простую (неисключительную) лицензию** на использование представленных материалов:  
– без ограничения территории;  
– сроком на 5 (пять) лет с момента подачи заявки;  
– исключительно для целей информационного освещения, отчётности и продвижения культурных инициатив Организатора.

**11.6.** Организатор обязуется не использовать материалы участников:  
– в коммерческих целях (продажа, реклама товаров или услуг третьих лиц) без письменного согласия автора;  
– в контекстах, способных нанести ущерб репутации автора или бренда.

**11.7.** Победитель и финалисты соглашаются на участие в PR- и медиаактивностях Конкурса (интервью, фото- и видеосъёмках, публикациях), связанных с реализацией и продвижением их проектов, без дополнительного вознаграждения.

**11.8.** Все материалы, созданные в рамках Конкурса (фото, видео, тексты, публикации), могут использоваться Организатором и Куратором **в отчётных, архивных и образовательных целях** с обязательным указанием источника и авторства.

**11.9.** Участники имеют право самостоятельно публиковать материалы о своём участии в Конкурсе, используя фирменное наименование проекта:  
**«Open Call стилиста Алексея Лисицкого / VERKLOV.Дом»**, при условии корректного упоминания Организатора и Куратора.

**11.10.** Организатор сохраняет за собой право создавать на основе материалов Конкурса **цифровые и печатные сборники, видеоролики, выставочные и отчётные каталоги**, при этом обязательным условием является сохранение указания авторов и контекста проекта.

## **12. Заключительные положения**

12.1. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное согласие участника со всеми условиями настоящего Положения.

12.2. Организатор гарантирует конфиденциальность информации, содержащейся в заявках, и защиту персональных данных Участников в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Персональные данные обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса, формирования отчетности и исполнения обязательств Организатора и Партнера.

12.3. Подавая заявку, Участник подтверждает:  
– согласие на обработку своих персональных данных (включая сбор, хранение, систематизацию, использование, обезличивание и уничтожение) в целях проведения Конкурса;  
– что предоставленные данные являются достоверными и принадлежат ему или организации, которую он представляет.  
Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив письменное уведомление Организатору. В случае отзыва согласия заявка подлежит отзыву и исключается из участия в Конкурсе.

12.3. Настоящее Положение вступает в силу **с даты утверждения приказом директора АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»** и действует до полного завершения всех мероприятий, связанных с Конкурсом.

12.4. Организатор оставляет за собой право:  
– вносить изменения и дополнения в настоящее Положение;  
– продлевать, приостанавливать или сокращать сроки проведения Конкурса;  
– изменять порядок проведения отдельных этапов при необходимости, обусловленной организационными, техническими или иными объективными обстоятельствами.  
Все изменения публикуются на официальном сайте Организатора и вступают в силу с момента такой публикации.

12.5. Организатор не несёт ответственности за:  
– технические сбои, повлекшие невозможность подачи заявок;  
– действия (или бездействие) третьих лиц, повлиявшие на проведение Конкурса;  
– случаи форс-мажора (чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства), включая перебои в работе сети Интернет, стихийные бедствия, военные действия, ограничения, введённые государственными органами.

12.6. Все спорные вопросы и разногласия, возникающие в ходе проведения Конкурса, решаются **в досудебном порядке** путём переговоров между участником и Организатором.  
При невозможности урегулирования спора в досудебном порядке он подлежит рассмотрению в **суде по месту нахождения Организатора**, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12.7. Настоящее Положение составлено на русском языке в единственном экземпляре, который хранится у Организатора. Электронная версия Положения, размещённая на официальном сайте Организатора, имеет **такую же юридическую силу**, как и бумажный оригинал.

12.8. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регулируются **Гражданским кодексом Российской Федерации**, Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и иными нормативными актами Российской Федерации.

12.9. Контактная информация Организатора для связи:  
АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»  
Сайт: [[https://verklov.ru](https://verklov.ru/)]  
Электронная почта: info@verklov.ru  
Социальные сети: @verklov.dom

**Директор АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

**Согласие на использование и обработку,**

**в том числе автоматизированную, персональных данных.**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Фамилия, Имя, Отчество полностью, дата рождения)\_\_\_\_\_серия № выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(вид документа, удостоверяющего личность) (кем и когда выдан)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подписанием настоящего согласия даю разрешение на использование и обработку, в том числе автоматизированную, персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, включая, без ограничения: сбор, систематизацию, накопление,

хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства. Указанные персональные данные предоставляются в целях осуществления деятельности по направлениям Автономной некоммерческой организацией «ВЕРКЛОВ - дом поддержки творческих людей». Настоящее согласие дается до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отзыв настоящего согласия может быть произведен в письменной форме путем направления мною соответствующего письменного уведомления Региональному оператору не менее чем за 3 (три) месяца до момента отзыва согласия.

О последствиях моего отказа дать письменное согласие на обработку представленных персональных данных или отзыва согласия я предупрежден.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

подпись расшифровка подписи

# **ДОГОВОР ЦЕЛЕВОГО ГРАНТА (СУБСИДИИ)** № \_\_\_ / 2025

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. г. Москва

Автономная некоммерческая организация **«ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»**, именуемая в дальнейшем **«Организатор»**, в лице директора **, действующего на основании Устава, с одной стороны, и  
гражданин(ка) Российской Федерации \*\***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*,  
паспорт: серия \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
именуемый(ая) в дальнейшем **«Получатель гранта»**, с другой стороны, совместно именуемые **«Стороны»**, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## **1. Предмет договора**

1.1. Организатор предоставляет Получателю грант (субсидию) в размере **80 000 (восьмидесяти тысяч) рублей** в рамках проекта *«Open Call стилиста Алексея Лисицкого»* (далее — **Конкурс**) на реализацию творческого проекта, представленного Получателем в рамках Конкурса.

1.2. Грант предоставляется **на безвозмездной и безвозвратной основе**, при условии его целевого использования в соответствии с настоящим Договором.

1.3. Средства гранта предоставляются для покрытия расходов на:  
– производство семплов и опытных образцов;  
– закупку материалов и комплектующих;  
– продвижение и рекламу бренда/коллекции;  
– иные расходы, прямо предусмотренные Положением о Конкурсе и согласованные с Организатором.

## **2. Порядок предоставления и использования гранта**

2.1. Перечисление средств осуществляется в **безналичной форме** на банковский счёт Получателя, указанный в разделе 8 настоящего договора, в течение **15 (пятнадцати) рабочих дней** после подписания договора Сторонами.

2.2. Получатель обязуется использовать средства гранта исключительно на цели, указанные в пункте 1.3 настоящего договора.

2.3. Изменение целевого назначения средств допускается только по письменному согласованию с Организатором.

2.4. Получатель обязан завершить реализацию проекта и израсходовать средства гранта **до 31 января 2026 года**, если иное не согласовано с Организатором.

2.5. Неиспользованные остатки средств подлежат возврату на расчётный счёт Организатора не позднее 10 (десяти) рабочих дней после окончания срока реализации проекта.

## **3. Отчётность**

3.1. Получатель обязуется предоставить **отчёт об использовании гранта** не позднее **30 календарных дней** после завершения проекта.

3.2. Отчёт включает:  
– краткое описание выполненных действий (до 1 страницы);  
– фото- и/или видеоматериалы, подтверждающие реализацию проекта;  
– копии подтверждающих документов (чеки, счета, накладные, акты, квитанции).

3.3. Организатор вправе запросить у Получателя дополнительные материалы, пояснения и документы, подтверждающие целевое использование средств.

3.4. В случае нарушения сроков или непредставления отчёта Организатор вправе потребовать **возврата гранта полностью или частично**.

## **4. Права и обязанности сторон**

**Организатор обязуется:**4.1. Перечислить средства гранта в установленный срок;  
4.2. Консультировать Получателя по вопросам реализации проекта и отчётности;  
4.3. Использовать информацию о проекте Получателя исключительно в рамках PR-деятельности Конкурса с указанием авторства.

**Организатор вправе:**4.4. Контролировать целевое использование гранта;  
4.5. Приостанавливать или прекращать финансирование при выявлении нарушений условий договора.

**Получатель обязуется:**4.6. Использовать грант по целевому назначению;  
4.7. Предоставить отчётность в срок и в установленной форме;  
4.8. Согласовывать с Организатором публичные материалы, созданные в рамках реализации проекта;  
4.9. Указывать при публикациях: *«Проект реализован при поддержке VERKLOV.Дома (АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»)*.

**Получатель вправе:**4.10. Самостоятельно определять творческую концепцию проекта в рамках утверждённой заявки;  
4.11. Получать консультационную и информационную поддержку от Организатора.

## **5. Ответственность сторон**

5.1. За нарушение условий договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае нецелевого использования средств или непредставления отчёта в срок Получатель обязан **возвратить грант в полном объёме** в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения требования от Организатора.

5.3. Организатор не несёт ответственности за убытки Получателя, возникшие в результате самостоятельных действий по реализации проекта.

## **6. Интеллектуальные права и публичность**

6.1. Исключительные права на результаты творческой деятельности, созданные Получателем в рамках проекта, принадлежат Получателю.

6.2. Получатель предоставляет Организатору **простую (неисключительную) лицензию** на использование фото-, видео- и текстовых материалов проекта в целях информационного освещения, PR-деятельности и отчётности Организатора, с обязательным указанием имени автора.

6.3. Получатель соглашается на участие в PR- и медиаактивностях Организатора (интервью, публикации, съёмки), связанных с реализацией и продвижением проекта.

## **7. Срок действия договора**

7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до **30 апреля 2026 года**, включая период предоставления и проверки отчётности.

7.2. Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению сторон либо в случае нарушения Получателем условий его исполнения.

## **8. Реквизиты и подписи сторон**

| **Организатор:** АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей» ИНН/КПП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Юр. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: info@verklov.ru Тел.: +7 (\_\_*)* ***-****-* Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | **Получатель гранта:** ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Паспорт: серия \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Адрес проживания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Банковские реквизиты: р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Получатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |
| --- | --- |

# **Приложение № 1**

**к Договору целевого гранта (субсидии) № \_\_\_ / 2025  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.**

## **ОТЧЁТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ ГРАНТА**

### **1. Общие сведения**

| Показатель | Информация |
| --- | --- |
| ФИО / Название бренда |  |
| Название проекта |  |
| Номер и дата договора |  |
| Срок реализации проекта | с «» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. по «» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2026 г. |
| Размер предоставленного гранта | 80 000 (восьмидесяти тысяч) рублей |
| Фактический период использования средств |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон / E-mail |  |

### **2. Краткое описание реализованных мероприятий**

(описать в свободной форме до 1–1,5 страниц)

Пример структуры:

* Основная идея и цели проекта
* Что было выполнено в рамках гранта
* Полученные результаты и эффект (например: создана коллекция, проведена съёмка, увеличена узнаваемость бренда)
* Участие в мероприятиях, публикациях, показах

### **3. Финансовый отчёт о расходовании средств гранта**

| № | Статья расходов | Сумма, руб. | Документ-основание (чек, счёт, акт, накладная и т.п.) | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Производство семплов / пошив изделий |  |  |  |
| 2 | Закупка материалов, тканей, фурнитуры |  |  |  |
| 3 | Рекламные и PR-услуги (фотосессия, дизайн, продвижение) |  |  |  |
| 4 | Прочие целевые расходы (согласованные с Организатором) |  |  |  |
|  | Итого израсходовано: |  |  |  |

*Остаток неиспользованных средств (при наличии) подлежит возврату на расчётный счёт Организатора.*

### **4. Подтверждающие материалы**

(перечислить прилагаемые документы)  
☑ копии чеков, счетов, накладных, актов выполненных работ  
☑ фото и/или видеоматериалы, демонстрирующие результаты проекта  
☑ иные документы, подтверждающие реализацию проекта

### **5. Информационная и PR-активность**

* Ссылки на публикации, интервью, соцсети:  
  (указать URL)
* Упоминание проекта:  
  *«Реализовано при поддержке VERKLOV.Дома (АНО «ВЕРКЛОВ — Дом поддержки и развития творческих предпринимателей»)*.

### **6. Подписи сторон**

**Получатель гранта  
Я подтверждаю достоверность указанных данных и целевое использование средств гранта.**

**Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Ф.И.О./  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2026 г.**

**Организатор  
(подпись, дата приёма отчёта, отметка о проверке)**

### **Приложения к отчёту:**

1. **Копии первичных финансовых документов (в порядке нумерации таблицы).**
2. **Фото- и видеоматериалы.**
3. **Публикации или ссылки на материалы в медиа.**